

SEO i posicionament

Description

En aquest repte s'han explicat, justificat i aplicat les millors pràctiques d'optimització per a motors de cerca (SEO – *Search Engine Optimization*) al portafoli digital en WordPress, analitzant l'efecte que tenen sobre la visibilitat del lloc web i la seva usabilitat.

1. Explicació i Justificació del SEO i les Bones Pràctiques

El **SEO (Search Engine Optimization)** és el conjunt de tècniques i estratègies utilitzades per millorar la visibilitat d'un lloc web als resultats orgànics dels motors de cerca (com Google). Un bon posicionament permet que els usuaris trobin el portafoli fàcilment quan cerquen continguts relacionats amb els reptes de SMIX.

Per maximitzar l'impacte en la visibilitat del portafoli, s'han justificat i aplicat les següents bones pràctiques:

- **Optimització de Metadades (Títols SEO i Meta Descripcions):**
 - *Justificació:* Els títols i les descripcions són la carta de presentació de la web a Google. Incloure paraules clau com SMIX, Portafoli Digital o el nom del repte ajuda els cercadors a entendre de què tracta cada pàgina i augmenta el percentatge de clics (CTR).
- **Estructura i Jerarquia de Contingut (Etiquetes H1, H2, H3):**
 - *Justificació:* Organitzar el text amb una jerarquia clara facilita la lectura als usuaris i permet als robots de cerca (*crawlers*) identificar quins són els punts principals de cada entrada.
- **Noms de Fitxer i Text Atribut ALT a les Imatges:**
 - *Justificació:* Els cercadors no "veuen" les imatges, sinó que llegeixen el seu text alternatiu (*ALT text*). Descriure les captures ajuda a posicionar la web a Google i millora l'accessibilitat per a lectors de pantalla.
- **URLs Amigables (Permalinks):**
 - *Justificació:* Utilitzar enllaços nets (ex: /instal·lacio-virtualbox/ en lloc de /?p=123) millora la claredat visual i el posicionament organitzat de les entrades.

2. Implementació i Comprovació amb Eines d'Anàlisi

Les pràctiques de SEO s'han integrat directament al panell d'administració de WordPress utilitzant el plugin de seguretat/optimització o les eines d'edició d'entrades:

1. **Configuració del plugin SEO (Rank Math / Yoast SEO):** S'han definit els paràmetres globals per a l'indexat de pàgines i la generació del mapa del lloc web (*sitemap.xml*).
2. **Optimització individual de cada entrada:** En redactar les memòries dels reptes, s'ha assignat una paraula clau objectiu, un títol atractiu i una descripció resumida.
3. **Anàlisi del rendiment:** S'ha comprovat la puntuació de SEO obtinguda a l'editor i s'han utilitzat eines d'anàlisi de velocitat/rendiment (com Google PageSpeed Insights) per verificar que la

pàgina carrega de forma fluida, un factor clau per al posicionament de Google.

GETTING STARTED

YOUR SITE

ANALYTICS

Your Website: David Ramon Miras Web

Let us know a few things about your site...

If you are new to Rank Math, [click here](#) to learn more.

David Ramon Miras Web is a...

Personal Portfolio

Website Name

David Ramon Miras Web

Enter the name of your site to appear in search results.

Website Alternate Name

David Ramon

An alternate version of your site name (for example, an acronym or shortened name)

Person/Organization Name

David Ramon Miras

Your name or company name intended to feature in Google's Knowledge Panel

Logo for Google

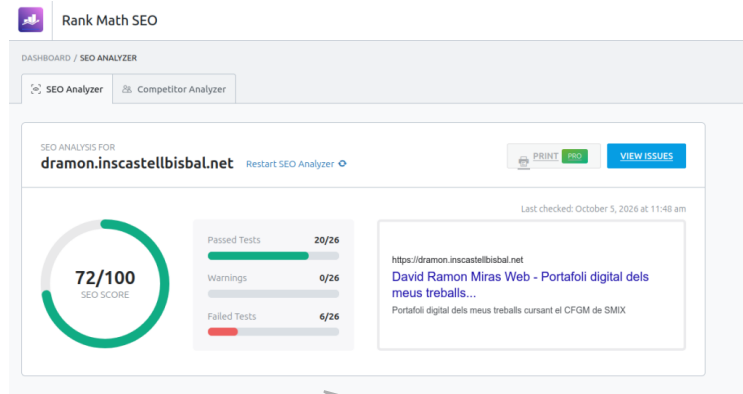
Add or Upload File

Min Size: 112X112px.
A squared image is preferred by the search engines.

3. Evidències de Funcionament i Anàlisi

S'han documentat les evidències del correcte funcionament del SEO al portafoli:

- Comprovació que la cerca interna i les paraules clau relacionades amb els encàrrecs de SMIX estan ben estructurades.
- Verificació que les imatges contenen text alternatiu descrit i optimitzat.



Conclusió

L'aplicació d'aquestes tècniques garanteix que el portafoli digital estigui estructurat sota els estàndards web actuals, millorant el seu posicionament als cercadors i facilitant l'accés a la informació.

Category

1. ??? - ? - Portfoli digital
2. Repte 1.1

Date Created

October 5, 2026

Author

dramon